

# DINÁMICA ORGANIZACIONAL

Enero-Abril/2008

Clave: SI00-227

## CURSO TRIMESTRAL

### OBJETIVO GENERAL

Que los alumnos comprendan la interacción de tres dimensiones que existen en la vida de las organizaciones: las personas, la estructura y el entorno para aplicarlo en la administración exitosa de las organizaciones contemporáneas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las áreas que componen la realidad organizacional con una visión sistémica.
- Comprender las interrelaciones de estas áreas.
- Diseñar un modelo que incluya las variables y sus interacciones.
- Diseñar un proyecto sobre una empresa de base tecnológica que tenga un impacto en el desarrollo social, económico, ecológico o educativo del país.

### ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Distribución de carga académica

*El curso está compuesto de 12 sesiones:*

- 3 horas de clase presencial
- 9 de estudio con actividades individuales y en equipo

### EVALUACIÓN DEL CURSO

• Tareas	25%
• Examen de medio término	30%
• Modelo conceptual	10%
• Proyecto Final	<u>35%</u>
	100%

### POLÍTICAS GENERALES

**Es responsabilidad del alumno:**

- Leer el manual y la página del curso con el fin de enterarse de los contenidos, actividades y cambios.
- Revisar espacio virtual es el medio a través del cual se informarán cambios, nuevas actividades o modificaciones del programa, por lo tanto, es importante revisarlo continuamente.
- Adquirir los casos de HBP, los cuales se encuentran disponibles para su compra en:  
[http://harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu/hbsp/case\\_studies.jsp](http://harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu/hbsp/case_studies.jsp)

- Las tareas se entregarán en forma electrónica.
- La puntualidad es importante, la clase inicia a las 6:00pm y termina a las 9:00pm.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Página del curso:	<a href="http://cads.mty.itesm.mx/comp_org/index.html">http://cads.mty.itesm.mx/comp_org/index.html</a>
Profesor:	Dra. María Elena Morín Directora del Centro Interdisciplinario para el Aprendizaje, CIA
Correo electrónico:	<a href="mailto:mmorin@itesm.mx">mmorin@itesm.mx</a>
Teléfonos:	(52-81) 83582000 y 3581400 extensión 5090
Fax:	(52-81) 83284219

## CASOS DE H.B.P.

### SESIÓN 2

#### **Ipod vs. Cell phone: a Mobile Music Revolution**

Autor	David B. Yoffie, Travis D. Merrill
No. de Producto	9-707-419
Rev.	Feb. 20-2007

### SESIÓN 3

#### **Zara, IT for Fast Fashion**

Autor	Andrew McAfee, Vincent Dessain, Anders Sjöman
No. de Producto	9-604-081
Rev.	Dic. 17-2004

### SESIÓN 7

#### **Mount Everest - 1996**

Autor	Michael A. Roberto, Gina M. Carioggia
No. de Producto	9-303-061
Rev.	Ene. 06-2003

### SESIÓN 9

#### **IKEA's Global Sourcing Challenge: Indian Rugs and Child Labor (A)**

Autor	Christopher A. Bartleh, Vincent Dessain and Anders Sjöman
No. de Producto	9-906-414
Rev.	Nov. 14-2006

Recomendación: el alumno deberá de hacer la compra de los casos con la suficiente anticipación. Para mayor rapidez, se le recomienda adquirir la versión electrónica de los documentos.